



IranPharma
Stage



فرصت‌ها و موانع پیش روی صادرات دارو

دکتر سلمان رستمی

معاون توسعه کسب و کار بین المللی و
روابط علمی ریاست جمهوری



مهندس محمدرضا جهانگیر

دبیر کمیته صادرات سندیکای صاحبان
صنایع داروهای انسانی ایران



دکتر سیدمحمد صادق قنادزاده

معاون خدمات تجاری سازمان توسعه تجارت



دکتر مجید صمدزاده صابر

مدیر کل دیپلماسی اقتصاد مقاومتی
وزارت امور خارجه



دکتر فرجامند

کارشناس اداره بازرسی فنی و نظارت اداره کل
دارو و مواد تحت کنترل سازمان غذا و دارو



دکتر سیدمحمد تقوی

معاون دفتر صادرات گمرک
جمهوری اسلامی ایران



چهارشنبه ۲ مهرماه ۱۴۰۴، ساعت ۱۵ تا ۱۷
مصلاي امام خميني(ره)، سالن ايران فارما استیج



محورهای اصلی

- ❖ بررسی روندهای صنعت داروسازی داخلی، منطقه‌ای و جهانی
- ❖ شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و نوآوری در حوزه دارو
- ❖ تحلیل موانع ساختاری، قانونی و اقتصادی پیش‌روی تولید و صادرات
- ❖ ارزیابی نقش فناوری و پژوهش در توسعه صنعت داروسازی
- ❖ جمع‌بندی و ارائه راهکارها و پیشنهادات برای بهبود شرایط موجود

فروش داخلی و صادرات دارو در ایران

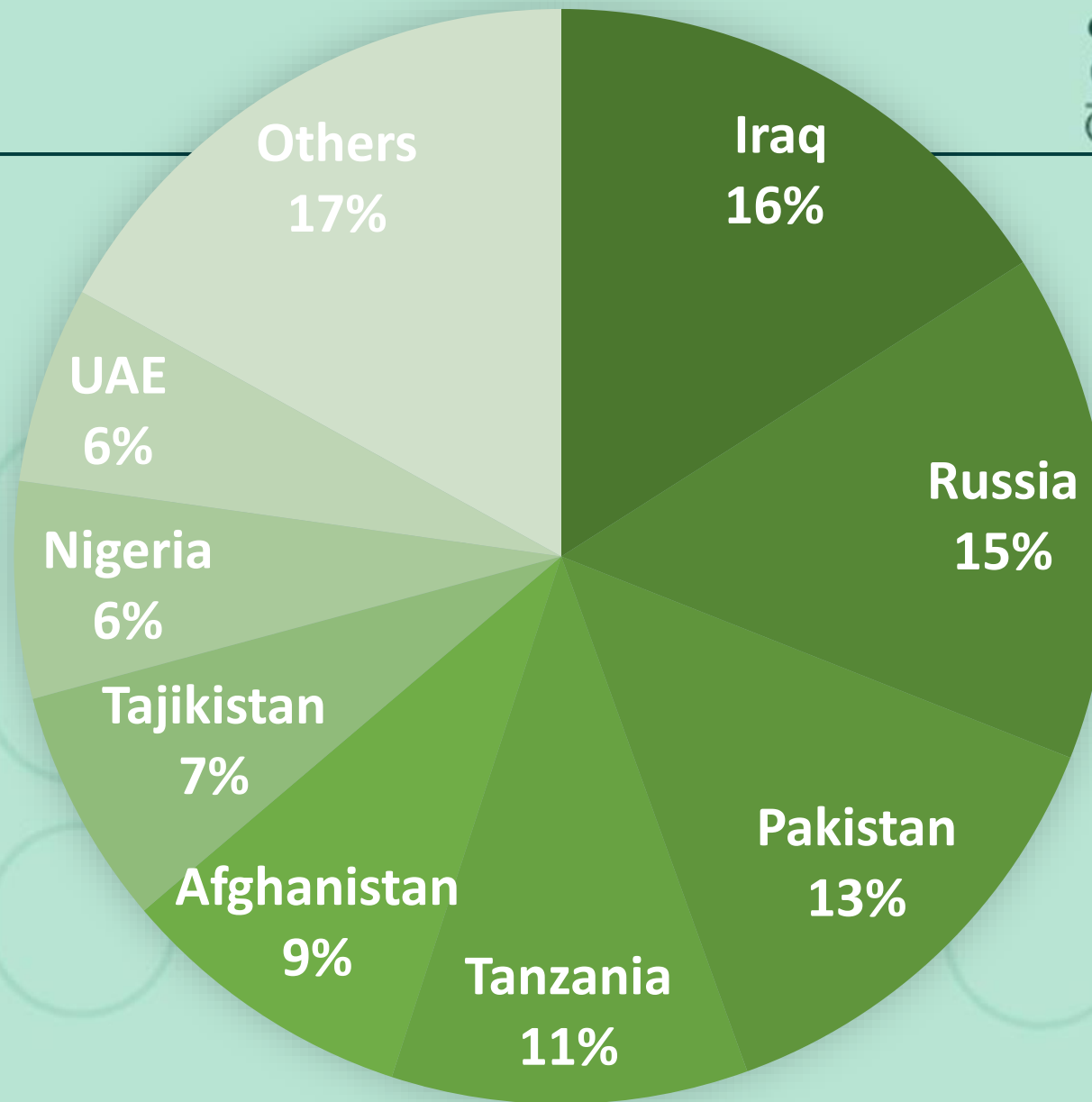
بازار داخلی دارویی در سال ۱۴۰۳ (بر اساس ارزش مصرف کننده)

❖ ارزش کل فروش: حدود ۲۳۲ همت (هزار میلیارد تومان)

❖ تعداد کل شرکتهای فعال: ۳۰۷ شرکت دارنده پروانه تولید و عرضه

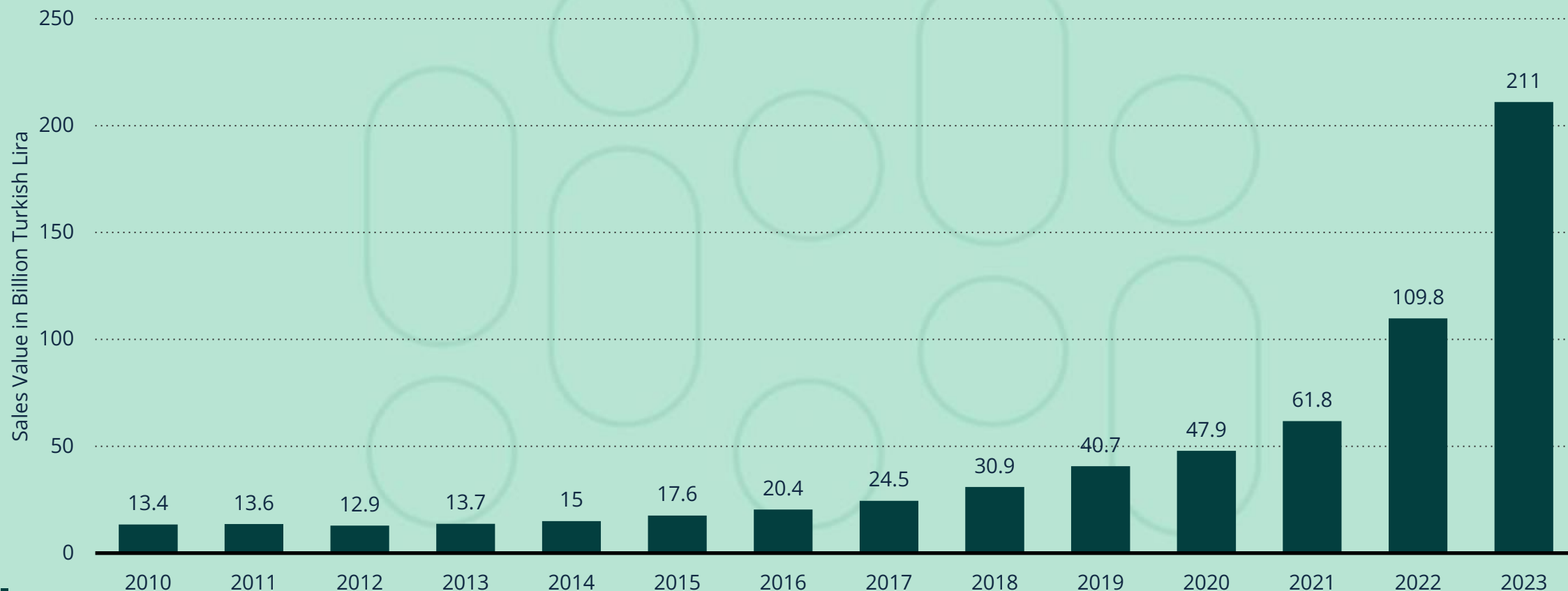
صادرات دارویی ایران در سال ۱۴۰۳

- ❖ مجموع صادرات دارویی ایران سال ۱۴۰۳ : ۸۹/۵ میلیون دلار
- ❖ بزرگترین مشتریان همسایه: عراق، روسیه، پاکستان و افغانستان – با جذب حدود ۵۵٪ از کل صادرات
- ❖ در رتبه های بعدی: آفریقا (تانزانیا، نیجریه، سومالی) و آسیا (تاجیکستان، سوریه، عمان، امارات) و



Iraq	14,300,118	15.97%
Russia	13,449,188	15.02%
Pakistan	12,077,436	13.49%
Tanzania	9,426,102	10.53%
Afghanistan	7,869,653	8.79%
Tajikistan	6,275,632	7.01%
Nigeria	5,728,870	6.40%
UAE	5,203,763	5.81%
Others	15,201,291	16.98%

Pharmaceutical Market Sales Value in Turkey 2010-2023

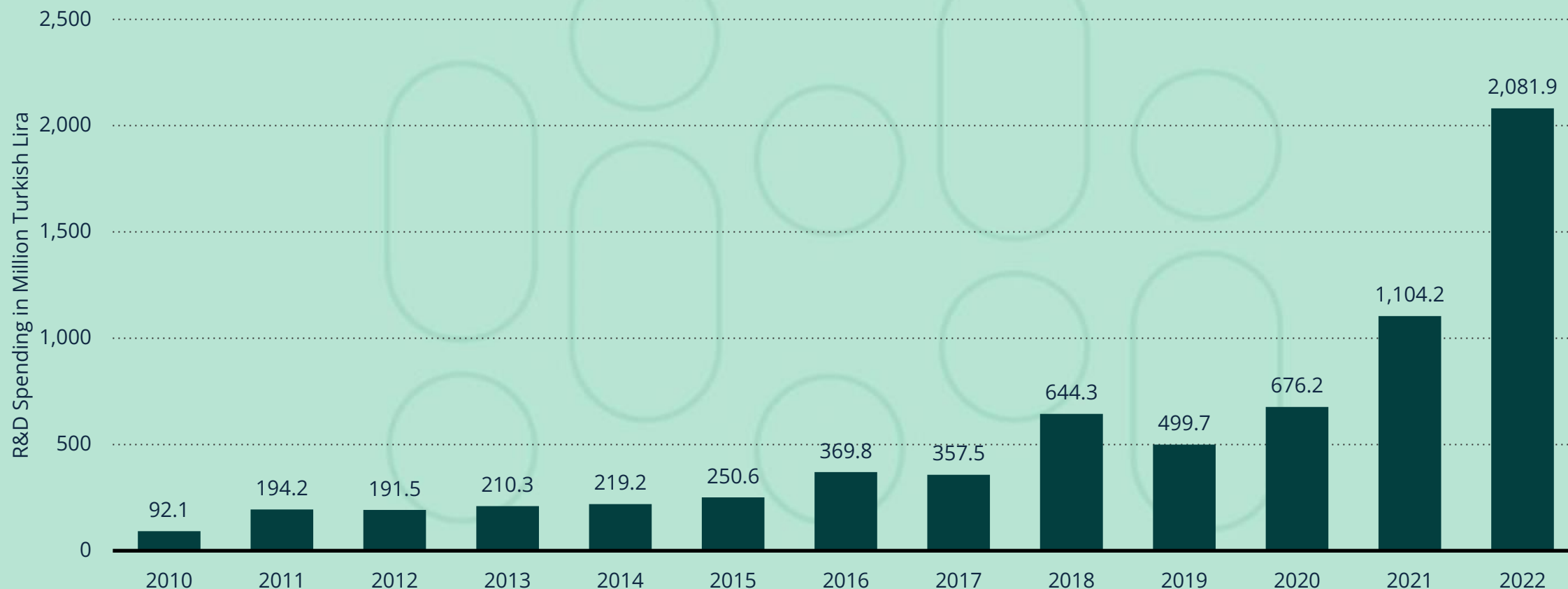


Description: The total sales value of the Turkish pharmaceutical market increased constantly between 2010 and 2023. In 2023, the pharmaceutical market in Turkey had a total sales value of 211 billion Turkish lira, which indicated a record sales value in the observed period. [Read more](#)

Note(s): Turkey; 2010 to 2023

Source(s): IQVIA; Pharmaceutical Manufacturers Association of Turkey

Pharmaceutical R&D Spending in Turkey 2010-2022



Description: The amount spent on research and development by the pharmaceutical sector in Turkey generally went up between 2010 and 2022. In 2022, pharmaceutical sector spending on research and development notably increased from the previous year and peaked at over three billion Turkish lira. [Read more](#)

Note(s): Turkey; 2010 to 2022

Source(s): Pharmaceutical Manufacturers Association of Turkey; TurkStat

No. of Accredited R&D Centers in Pharmaceutical Industry Turkey 2010-2023

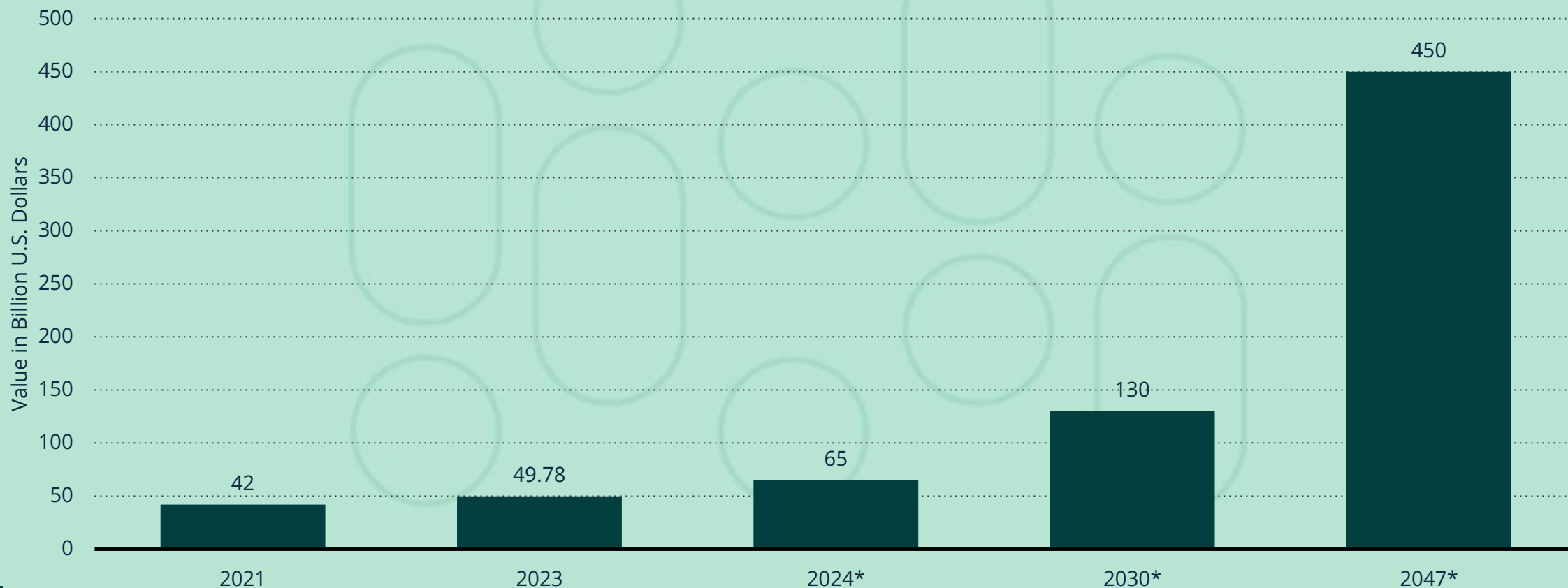


Description: The total number of accredited research and development centers in the pharmaceutical sector in Turkey consistently went up from 2010 to 2023. In 2010, there were only four accredited research and development centers in Turkey, by 2023 this figure had increased to 43. [Read more](#)

Note(s): Turkey; 2010 to 2023

Source(s): IQVIA; Pharmaceutical Manufacturers Association of Turkey

Market Size of Pharmaceutical Industry India 2021-2047

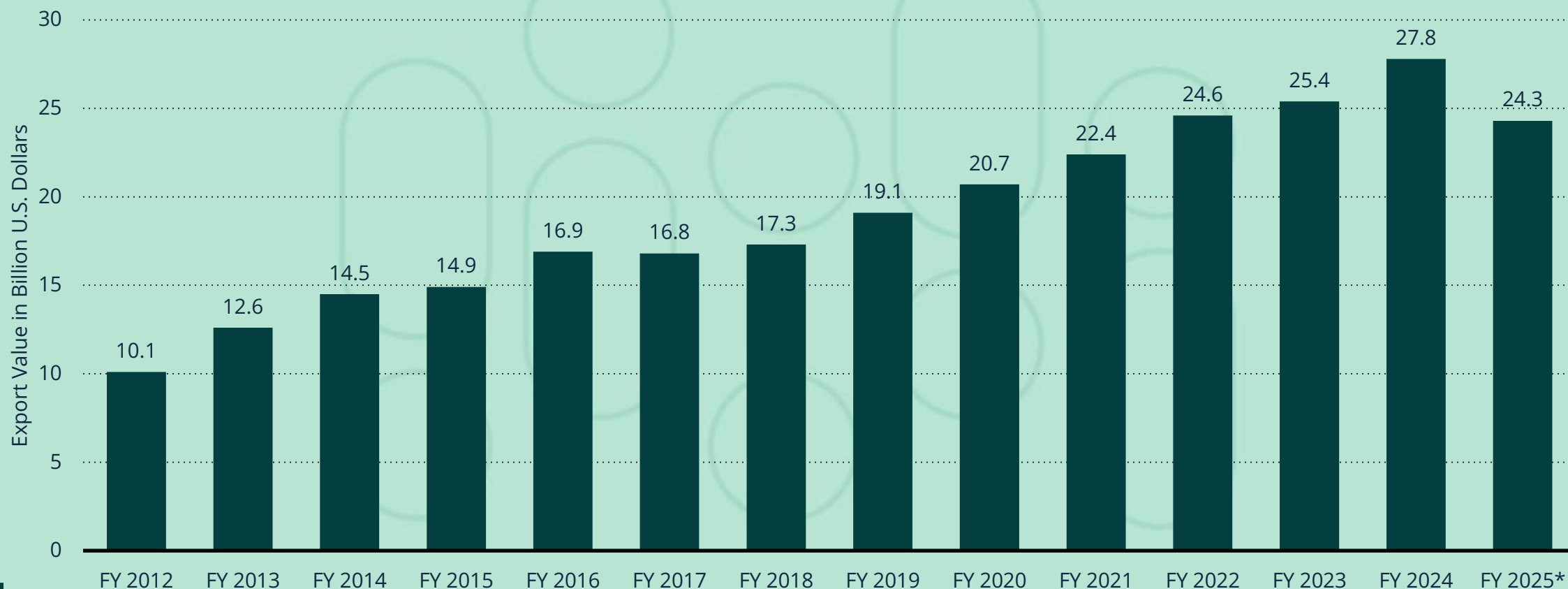


Description: India's pharmaceutical market size was valued at about 50 billion U.S. dollars in 2023. The market is likely to increase to 130 billion U.S. dollars by 2030. India is the third-largest producer of pharmaceutical products worldwide. [Read more](#)

Note(s): India; 2021 and 2023; *Projected. [Read more](#)

Source(s): India Brand Equity Foundation

Indian Pharmaceutical Export Value 2012-2025

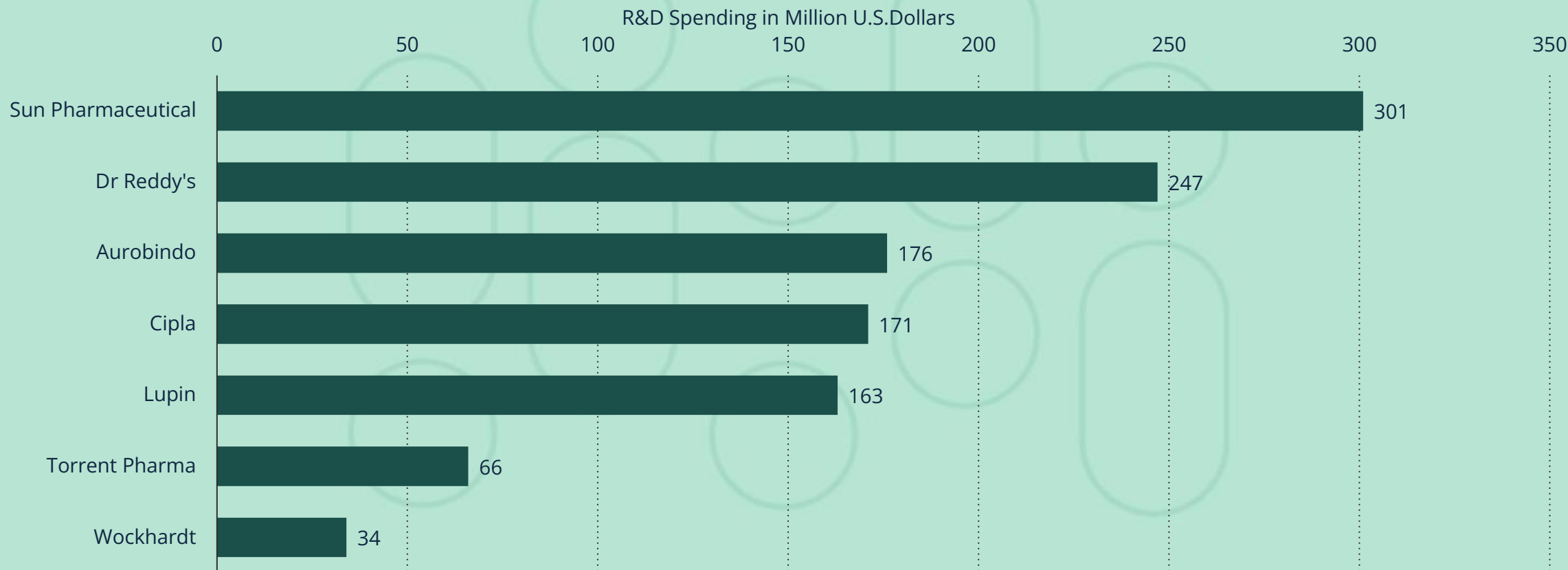


Description: India is the world's largest provider of generic drugs, and in the financial year 2024, the country exported pharmaceuticals worth about 28 billion U.S. dollars. In terms of volume, Indian drugs comprised 20 percent of the global generic drug exports, out of which North America had the largest share. [Read more](#)

Note(s): India; FY 2012 to FY 2025; *Value for FY 2025 until January 2025. India's financial year begins in April and ends in March. For example, FY 2024 started in April 2023 and ended in March 2024. [Read more](#)

Source(s): Department of Pharmaceuticals (India); India Brand Equity Foundation

R&D Spending by Major Indian Pharmaceutical Companies FY 2023

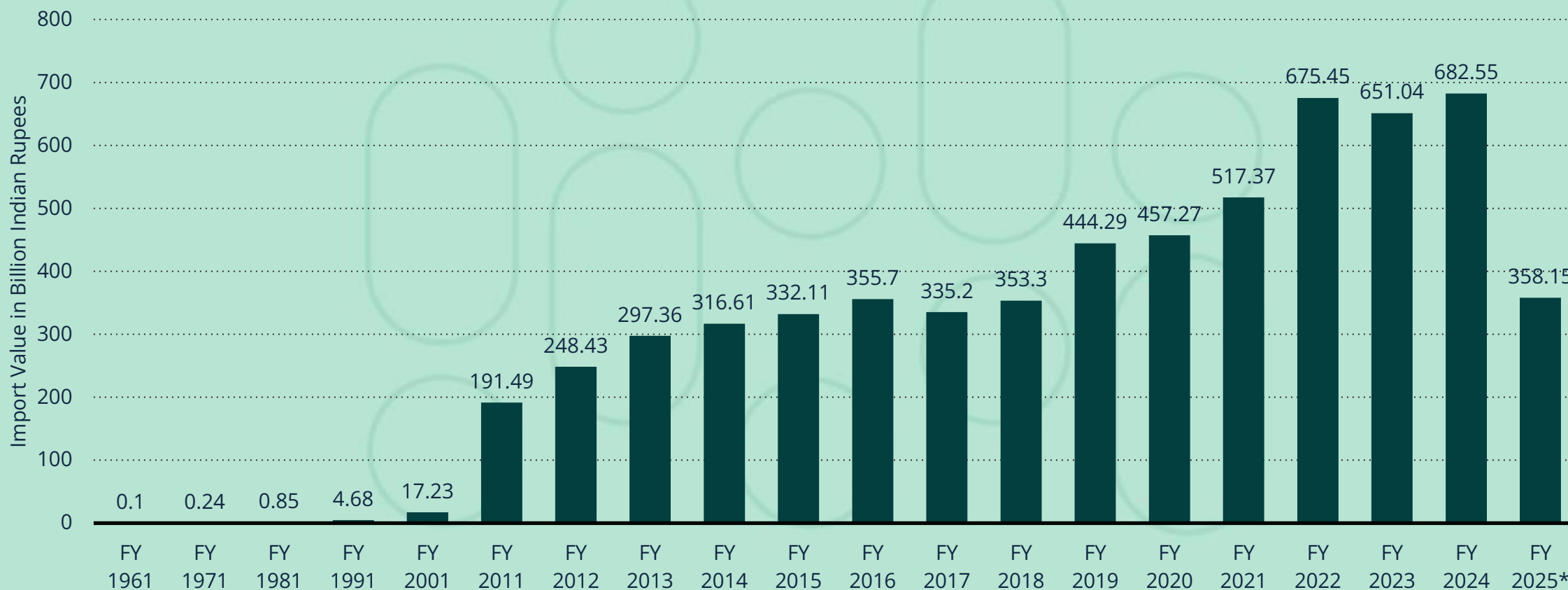


Description: In the financial year 2023 in India, Sun Pharmaceutical had the highest amount of spending on R&D with over 300 million U.S. dollars. By contrast, the lowest was by Wockhardt with 34 million U.S. dollars. Pharma R&D in India On an average, Indian pharmaceutical companies spend less than 13 percent of their annual turnover on R&D. While in fiscal year 2020, the highest expenditure on R&D was made by Lupin, Sun pharmaceuticals made promising strides [...] [Read more](#)

Note(s): India; FY 2023

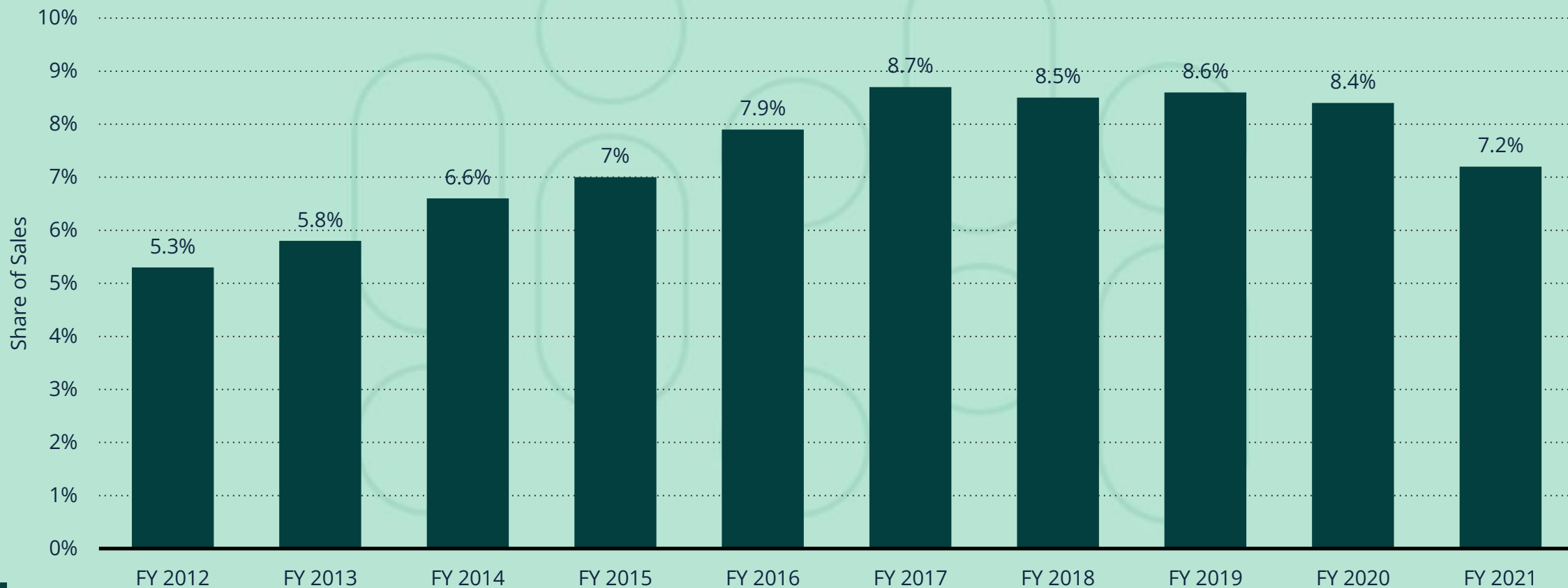
Source(s): Brickwork Ratings; RBSA Advisors

Medicine and Pharmaceutical Product Import Value India FY 1961-2025



Description: India imported medicinal and pharmaceutical products to the value of around 358 billion Indian rupees as of fiscal year 2025. Despite slow economic growth in the past years, India still managed to stay a world leader in the pharmaceutical sector as a major producer of generic drugs and vaccines. However, due to economic considerations, the country mainly relies on imported active pharmaceutical ingredients (API). India's pharmaceutical market Owing to epidemiological factors such as the [...] [Read more](#)
Note(s): India; FY 1961 to FY 2025; *Provisional value. India's financial year begins in April and ends in March. For example, FY 2024 started in April 2023 and ended in March 2024. One Indian rupee is equal to 0.011 euros and 0.012 U.S. dollars as [...] [Read more](#)
Source(s): DGCI&S (Kolkata); Union Budget (India)

R&D Investments by Leading Indian Pharma Companies



Description: In the financial year 2021, the investments in research and development by the leading ten Indian pharmaceutical companies amounted to around 7.2 percent of their total sales. This was a decrease from 8.4 percent in the financial year 2020. [Read more](#)

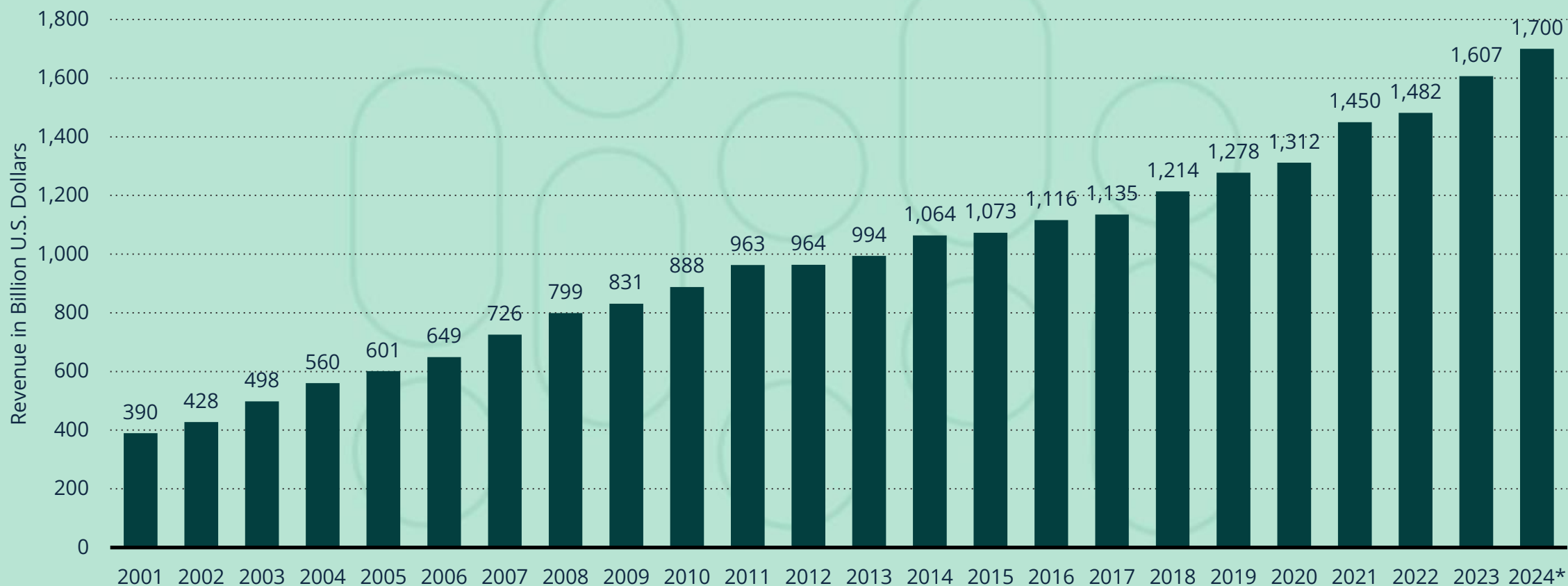
Note(s): India; FY 2012 to FY 2021

Source(s): Brickwork Ratings; HDFC Securities

صنعت دارویی ایران، ترکیه و هند: تحلیلی بر پایه داده‌های ۲۰۲۳-۲۰۲۴

شاخص	ایران (۱۴۰۳)	ترکیه (۲۰۲۳)	هند (۲۰۲۳/۲۴)
ارزش بازار	≈ ۲۳۲ همت (۸ میلیارد دلار)	≈ ۲۱۱ میلیارد لیر (۵ میلیارد دلار)	≈ ۵۰ میلیارد دلار (پیش‌بینی ۱۳۰ میلیارد تا ۲۰۳۰)
تعداد واحد / بسته فروخته‌شده	≈ ۵۷.۴ میلیارد واحد	≈ ۲.۶۷ میلیارد بسته	—
ظرفیت تولید	≈ ۶۵-۶۰ میلیارد واحد	≈ ۲.۴ میلیارد بسته	سومین تولیدکننده بزرگ جهان (حجم بالا)
صادرات	≈ ۰.۰۹ میلیارد دلار	≈ ۲.۲ میلیارد دلار	≈ ۲۸ میلیارد دلار (۲۰٪ ژنریک دنیا)
واردات	≈ ۱-۱.۲ میلیارد دلار	≈ ۵ میلیارد دلار	≈ ۳۵۸ میلیارد روپیه (مواد اولیه) ۴ میلیارد
سهم تولید داخلی از بازار	بیش از ۹۰٪	بیش از ۹۰٪	بیش از ۹۰٪
ویژگی شاخص	تمرکز بالا روی بازار داخلی، صادرات محدود	بازار داخلی بزرگ + رشد صادرات ولی واردات بالا	رهبر جهانی ژنریک، وابسته به واردات API

Pharmaceutical Market: Worldwide Revenue 2001-2024



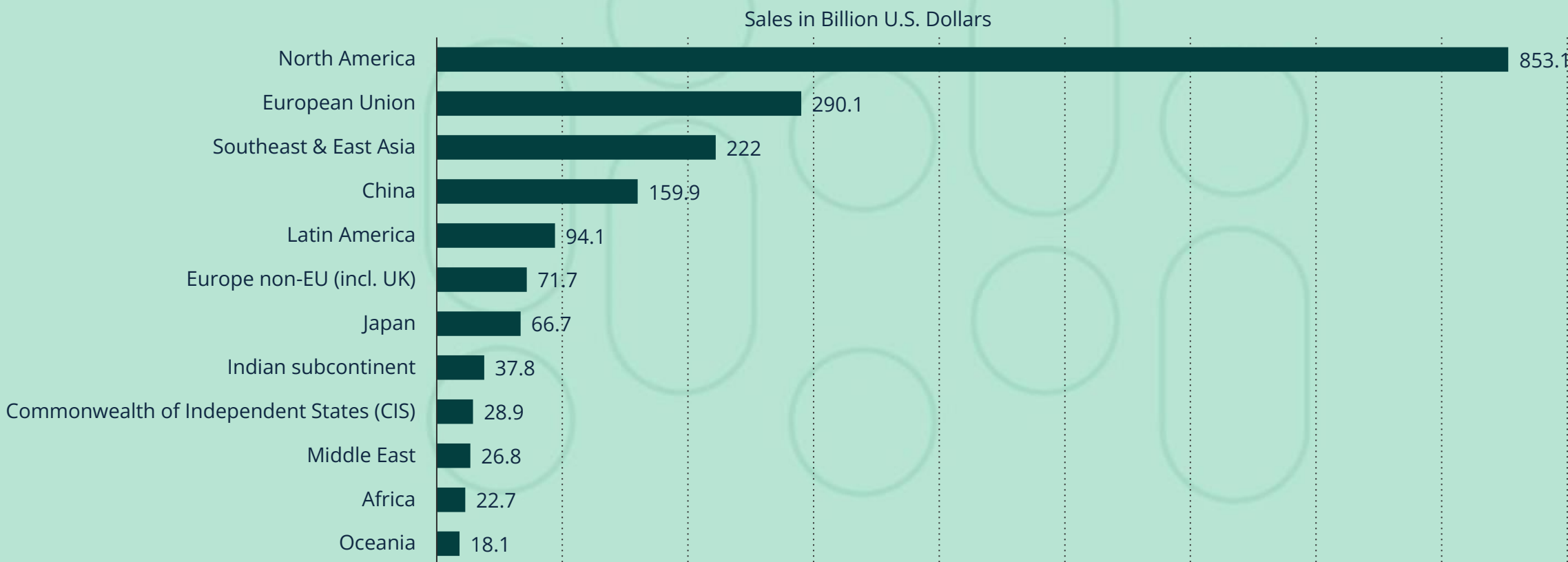
Description: The global pharmaceutical market has experienced significant growth in recent years. For 2024, the total global pharmaceutical market was estimated at around 1.7 trillion U.S. dollars. This is an increase of roughly 100 billion dollars compared to 2023.

[Read more](#)

Note(s): Worldwide

Source(s): BioSpace; IQVIA; Various sources

World Pharmaceutical Sales by Region Forecast 2028

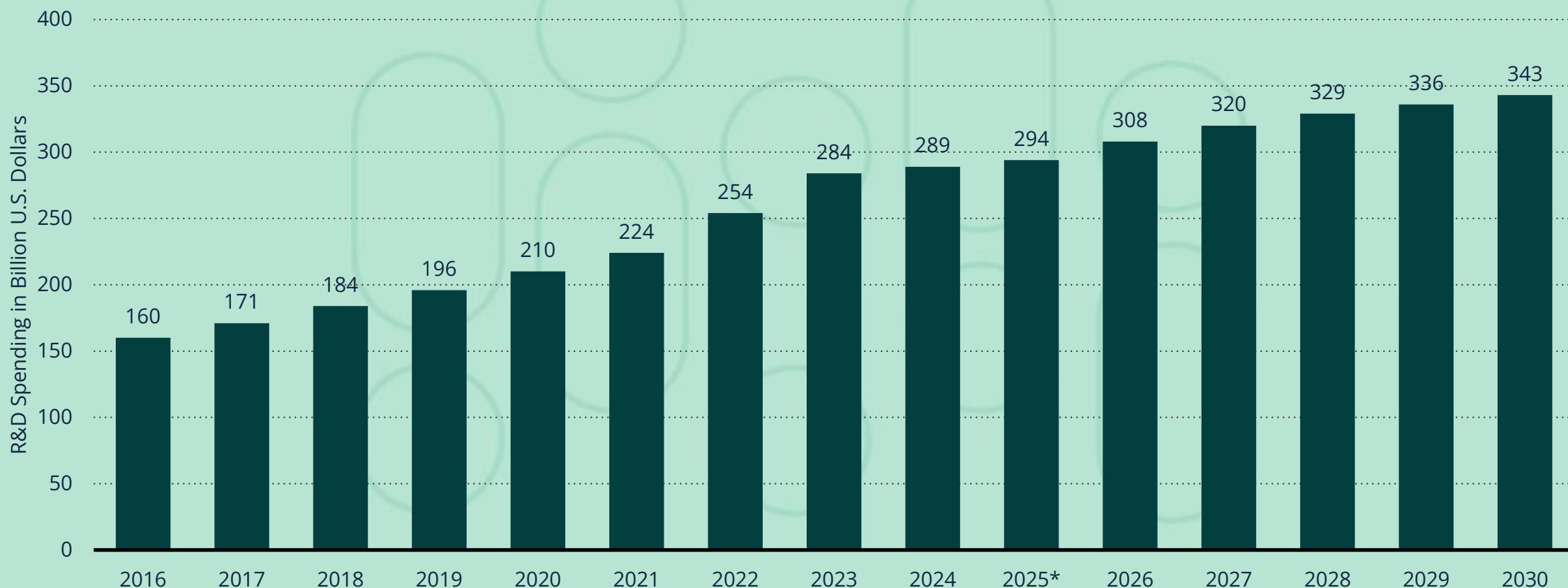


Description: Total pharmaceutical sales numbers in North America are projected to amount to around 853 billion U.S. dollars in 2028, making it the regional submarket with the highest global pharma sales. [Read more](#)

Note(s): Worldwide; as of 2024

Source(s): AstraZeneca; IQVIA

Total Global Pharmaceutical R&D Spending 2016-2030



Description: In 2024, research and development spending in the pharmaceutical industry stood at 289 billion U.S. dollars globally. For comparison, R&D expenditures totaled 160 billion dollars in 2016. Pharmaceutical R&D includes all steps from the initial research of disease processes, the compound testing over pre-clinical, and all clinical trial stages. At a certain point in the process – mostly during the pre-clinical phase – a governmental authority is involved to overview, regulate, and [...] [Read more](#)

Note(s): Worldwide; As of May 2025; * All values are projected from 2025 on. [Read more](#)

Source(s): Evaluate

تحولات کلیدی صنعت داروسازی جهان

اندازه و رشد بازار

- ❖ ارزش کل بازار جهانی دارو: سال ۲۰۲۴ حدود ۱/۷ تریلیون دلار
- ❖ برآورد فروش جهانی ۲۰۳۰ (نرخ رشد مرکب سالانه حدود ۵٪): بیش از ۲/۱ تریلیون دلار

تقسیم بندی منطقه‌ای

- ❖ آمریکا در صدر با بیش از ۵۰٪ فروش جهانی
- ❖ اروپا دومین بازار بزرگ با رشد کم تر (۲٪-۳٪ سالانه)
- ❖ آسیا-اقیانوسیه: سریع‌ترین رشد، چین و هند: موتورهای اصلی تقاضا

تحولات کلیدی صنعت داروسازی جهان

ترکیب محصولات

- ❖ سهم روبه رشد بیولوژیک ها و بایوسیمیلارها: ۴۰٪ فروش کل تا ۲۰۲۵
- ❖ سهم ژنریک ها: حدود ۲۰٪ فروش کل (بیش از ۷۰٪ از حجم مصرف)

حوزه های درمانی اصلی

- ❖ بزرگ ترین بخش بازار دارو: انکولوژی (سرطان) با ارزش بیش از ۲۶۰ میلیارد دلار
- ❖ دیابت با جهش تقاضا برای داروهای نوین GLP-1 سریع ترین رشد
- ❖ حوزه های درمانی با پتانسیل بالا: ایمونولوژی (بیماری های خودایمنی) و نورولوژی

تحولات کلیدی صنعت داروسازی جهان

Patent Cliff

❖ طی سالهای ۲۰۲۵ تا ۲۰۳۰ حدود ۱۵۰-۱۰۰ میلیارد دلار فروش داروهای برند تحت تأثیر انقضای پتنت قرار خواهند گرفت.

نوآوری و فناوری

- ❖ کشف دارو با نرخ رشد سالانه بالای ۳۰٪ توسط هوش مصنوعی
- ❖ تا سال ۲۰۳۰ یکی از بخش‌های پرارزش، Cell & Gene Therapy می باشد که برآورد می شود ارزش آن از ۱۰ میلیارد دلار کنونی به بیش از ۶۰ میلیارد دلار برسد.
- ❖ سهم فزاینده‌ای دیجیتالی‌سازی و سلامت از راه دور در کانال‌های توزیع

تحولات کلیدی صنعت داروسازی جهان

داروهای نادر (Orphan Drugs)

❖ سهم این دسته تا ۲۰۳۰ به حدود ۲۰٪ بازار جهانی دارو خواهد رسید.

تغییر مدل کسب و کار

❖ شرکتهای بزرگ دارویی از مدل صرفاً تولیدی به سمت ادغام، تملک و همکاریهای استراتژیک در حال حرکت اند.

❖ سرمایه گذاری بر روی محصولات نوآورانه و پرریسک (بیوتک و ژن درمانی) بجای تمرکز بر کل زنجیره

چالش‌های داخلی صادرات دارو

- ❖ وجود ارگان‌های متعدد تاثیر گذار در صادرات
- ❖ تغییرات در قوانین و مقررات صادراتی
- ❖ قیمت‌گذاری دستوری و یارانه داخلی دارو
- ❖ نقص در مستندسازی فنی و مدارک بین‌المللی
- ❖ نبود توافقنامه‌های یک یا چند جانبه کاربردی با کشورهای هدف صادراتی
- ❖ مشکلات ارزی و تأخیر در تخصیص ارز برای واردات مواد اولیه، تجهیزات و ماشین آلات
- ❖ نوسانات ارز

چالش‌های خارجی صادرات دارو

- ❖ تحریم‌های بین‌المللی و محدودیت‌های بانکی و بیمه‌ای
- ❖ مشکلات لجستیکی و حمل‌ونقل بین‌المللی

فرصت‌های صادرات دارو

- ❖ بهره‌گیری از Patent Cliff پایان ثبت اختراع داروهای برند
- ❖ توسعه صادرات بایوسیمیلار و داروهای ژنریک
- ❖ بازارهای نوظهور در آفریقا و آسیای مرکزی
- ❖ امکان قراردادهای تولید قراردادی (CMO) و انتقال تکنولوژی
- ❖ همکاری‌های منطقه‌ای با کشورهای همسایه

جمع بندی

- ❖ حمایت بیشتر ارگان های دولتی
- ❖ صادرات دارویی ایران هنوز سهم کوچکی از بازار جهانی دارد
- ❖ بازارهای همسایه مهم ترین مقصد فعلی هستند
- ❖ رقابت با ترکیه و هند نیازمند ارتقاء کیفیت و استاندارد می باشد
- ❖ فرصت های بزرگ در حوزه بایوسیمیلار، داروهای نادر و بازارهای نوظهور وجود دارد